



Offre allocation doctorale

Intitulé du projet : La santé des femmes à l'ère de la désinformation numérique

Localisation du projet (nom du laboratoire et adresse) : NIMEC, 3 Avenue Pasteur, 76000 Rouen

Discipline du projet : Sciences de Gestion et du Management – *Marketing*

PORTEUR DU PROJET :

Directrice de thèse dans le laboratoire d'accueil : **Pre Emna CHERIF** (emna.cherif@univ-rouen.fr)

Laboratoire d'accueil : NIMEC <https://www.nimec.fr>

École doctorale de rattachement du directeur de thèse : ED 242 EGN

Période d'exécution de la thèse : 01/09/2026 au 01/09/2029, soit 36 mois de projet.

PROFIL ET COMPETENCES RECHERCHES :

Au regard des spécificités du sujet, le ou la candidate doit être titulaire d'un Master en sciences de gestion et d'un master professionnel en marketing. Une appétence démontrée pour les approches quantitatives et les méthodes expérimentales, mais aussi, une maîtrise de l'anglais et une sensibilité aux études qualitatives constitueraient un avantage certain. Un profil autonome et proactif est également attendu.

DEPOT DE LA CANDIDATURE

Les candidatures sont à envoyer à emna.cherif@univ-rouen.fr Elle se compose d'un CV détaillé et d'une lettre de motivation. Merci de bien vouloir spécifier dans l'objet du message : « Offre allocation doctorale 2026 ».

RESUME DU PROJET DE THESE

La santé des femmes reste aujourd'hui marquée par de nombreuses inégalités. En France comme ailleurs, les femmes sont encore confrontées à des retards de diagnostic, à une minimisation de leurs symptômes et à une prise en charge parfois inadaptée.

Ces inégalités contribuent à un sentiment de manque d'écoute et de reconnaissance dans les parcours de soins, incitant de nombreuses femmes à chercher des informations complémentaires en dehors des canaux médicaux traditionnels.

Internet et les réseaux sociaux occupent désormais une place centrale dans cette recherche d'information. S'ils peuvent constituer des espaces de partage d'expériences et de soutien, ils sont aussi le lieu d'une forte circulation d'informations médicales fausses ou trompeuses. Cette désinformation peut influencer les comportements de prévention et les décisions de médication et de traitement.

Ce projet de thèse vise à comprendre comment la désinformation médicale en ligne affecte concrètement les perceptions et les décisions de santé des femmes. Il cherche à analyser comment ces informations erronées paraissent crédibles, les raisons pour lesquelles elles peuvent être privilégiées par rapport aux messages médicaux officiels, et leurs effets sur les parcours de soins. Une attention particulière est portée aux pathologies féminines, comme le cancer du sein, l'endométriose ou la péri-ménopause, autour desquelles circulent de nombreux discours non validés scientifiquement.

Le projet s'intéresse également aux interventions correctives, appelées *debunking*, qui consistent à corriger et limiter les fausses informations, afin d'évaluer dans quelles conditions ces messages peuvent réellement aider les femmes à mieux distinguer les informations fiables des contenus trompeurs.

En combinant entretiens qualitatifs, expérimentations et enquêtes terrain, cette recherche ambitionne de proposer des recommandations actionnables et des leviers d'action innovants aux professionnels de santé et aux pouvoirs publics.

Women's health continues to be marked by significant inequalities. In France, as elsewhere, women still face delays in diagnosis, the minimization of their symptoms, and, in some cases, inadequate medical care. These inequalities contribute to feelings of not being heard or acknowledged within healthcare pathways, leading many women to seek additional health information outside traditional medical channels.

The internet and social media now play a central role in this search for health information. While these digital spaces can provide opportunities for sharing experiences and mutual support, they are also major sources of false or misleading medical information. Such disinformation can influence preventive behaviors as well as decisions related to medication and treatment.

This doctoral project aims to understand how online medical disinformation concretely affects women's health perceptions and decision-making. It seeks to analyze why misleading health information may appear credible, why it is sometimes favored over official medical advice, and how it shapes women's healthcare pathways. Particular attention is paid to women's health conditions such as breast cancer, endometriosis, and perimenopause, around which a large amount of scientifically unvalidated content circulates online.

The project also examines corrective interventions, known as debunking, which aim to counter and limit false health information, in order to assess under what conditions such messages can effectively help women better distinguish reliable information from misleading content.

By combining qualitative interviews, experimental studies, and field surveys, this research aims to develop actionable recommendations and innovative levers for healthcare professionals and public authorities.