



Normandie Université

## THÈSE

**Pour obtenir le diplôme de doctorat**

**Spécialité SCIENCES DE GESTION**

**Préparée au sein de l'Université de Caen Normandie**

### **Mariage et consommation : Approche ethnologique et recommandations marketing**

**Présentée et soutenue par  
Kawtar ABOUHAZIM**

**Thèse soutenue publiquement le 24/09/2020  
devant le jury composé de**

M. DOMINIQUE DESJEUX	Professeur émérite, Université Paris 5 Descartes	Rapporteur du jury
M. ERIC REMY	Professeur des universités, Université Toulouse 3 Paul Sabatier	Rapporteur du jury
M. JOEL BREE	Professeur des universités, Université Caen Normandie	Président du jury
Mme CHRISTELLE FOURNEL	Chercheur associée, ESCP BUSINESS SCHOOL	Membre du jury
Mme LAURE SUGIER	Maître de conférences, Université d'Orléans	Membre du jury
M. OLIVIER BADOT	Professeur des universités associé, Université Caen Normandie	Directeur de thèse

**Thèse dirigée par OLIVIER BADOT, Normandie Innovation, Marché, Entreprise, Consommation**



UNIVERSITÉ  
CAEN  
NORMANDIE

